



ООО «Решейп Аналитикс»
115114, г. Москва, Дербеневская наб., д. 7, стр. 5, офис 402
ИНН 9725028240, КПП 772501001
ОГРН 1207700020857
Тел: + 7 495 147 74 40
E-mail: hi@reshape.team
www.reshape.ru

**Документация, содержащая описание функциональных характеристик
программного обеспечения и информацию, необходимую для установки и
эксплуатации программного обеспечения**

Reshape Planning Cloud

«RPC» / Система облачного бизнес-планирования

2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	3
1.1. Общие определения.....	3
1.2. Определения технической документации:.....	3
2. НАЗНАЧЕНИЕ И ЦЕЛИ	5
3. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	6
4. КОМПЛЕКТ ПОСТАВКИ	6
5. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ	7
5.1. Для комплекта поставки on-premise:	7
Сервер баз данных	7
Сервер приложений:.....	7
Клиент.....	8
5.2. Для комплекта поставки cloud:	8
Клиент.....	8
6. РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ	8
6.1. Вход в систему	8
6.2. Домашняя страница	9
6.3. Блок фильтров	10
Назначение	10
Перечень	11
Фильтры по сегментам	11
Применение фильтра	12
Очистка фильтра	14
6.4. Блок календаря	15
6.5. Рабочая область	17
Графики	18
Таблицы.....	24
6.6. Управление обновлением данных	30

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Общие определения

Поставщик — организация, предоставляющее товары или услуги, в лице ООО “Решейп Аналитикс”;

Заказчик — сторона, которая получает товары или услуги от поставщика;

Интеграция — процесс объединения различных компонентов или систем для совместной работы;

RPC (Reshape Planning Cloud) — продукт компании Reshape Analytics;

1.2. Определения технической документации:

On-premise — размещение программного обеспечения на инфраструктуре заказчика;

Cloud — предоставление доступа к ресурсам и услугам через интернет, без размещения на инфраструктуре заказчика;

HTTPS (Hypertext Transfer Protocol Secure) — протокол передачи гипертекста с шифрованием данных для обеспечения безопасности;

TLS (Transport Layer Security) — протокол безопасности транспортного уровня, который обеспечивает аутентификацию и шифрование данных;

SSL (Secure Socket Layer) — протокол шифрования данных для обеспечения безопасности связи между клиентом и сервером;

Процессор — электронный компонент, выполняющий арифметические и логические операции;

Оперативная память — энергозависимая часть памяти компьютера, в которой временно хранятся данные и команды;

Жёсткий диск — устройство для хранения данных на компьютере;

БД (база данных) — структурированный набор данных, организованный таким образом, чтобы обеспечить быстрый поиск и обработку информации;

Web-сервер — сервер, который предоставляет доступ к веб-ресурсам через протокол HTTP;

Клиент — пользователь или приложение, которое запрашивает услуги или информацию у сервера;

Сетевой адаптер — устройство, которое соединяет компьютер с сетью.

2. НАЗНАЧЕНИЕ И ЦЕЛИ

Программный продукт «RPC», предназначен для оптимизации процессов бизнес-планирования при управлении цепями поставок и прогнозировании спроса, а именно планирование объемов поставок, прогнозирование спроса, планирование продаж и управление складскими запасами.

Основной целью программного обеспечения является сокращение издержек при формировании следующих стратегий и процессов: прогнозирование спроса, планирование продаж и управление запасами.

Программный продукт обеспечивает:

- Прогнозирование спроса
- Планирования закупок
- Планирования запасов и распределения товаров
- Возможность интеграций с 1С и Маркетплейсами
- Пересчет показателей в режиме реального времени
- Управление ассортиментной матрицей
- Управление правилами расчета ключевых показателей
- Управление отчетностью

3. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Программное обеспечение Reshape Planning Cloud поддерживает следующие функциональные возможности:

- Загрузки данных о товарных группах
- Сегментации товаров
- Проведения аналитических расчетов
- Планирования продаж
- Прогнозирования остатков
- Планирования поставок
- Прогнозирования заказов
- Скачивания результатов аналитического прогноза в формате excel
- Редактирования параметров прогноза
- Настройки параметров отображения графиков
- Работы пользователей через web-клиент
- Перерасчет прогноза “на лету”
- Работа в едином окне
- Создание автозаказа

4. КОМПЛЕКТ ПОСТАВКИ

Предоставление доступа к инфраструктуре системы разделяется на два комплекта поставки программного обеспечения:

- On-premise (на серверах заказчика)
- Cloud (на серверах поставщика)

Поставка программного обеспечения on-premise отличается от поставки cloud следующим образом. Программно-аппаратные мощности выделяемые для поддержки инфраструктуры предоставляются заказчиком. Данные хранятся на серверах заказчика. Часть расчетов осуществляется на стороне поставщика. Данные передаются в зашифрованном виде через безопасные протоколы передачи данных.

5. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ

Ниже описаны требования к программному и аппаратному обеспечению для установки и работы в Reshape Planning Cloud.

5.1. Для комплекта поставки on-premise:

Сервер баз данных

Назначение: Предоставление пользователям системы доступа к «RPC», хранение и управление базой данных.

Характеристики:

- Процессор(ы): Intel/AMD-совместимый x64, от 4 ядер с частотой 2 ГГц;
- Память (ОЗУ): от 8 Гб;
- Системный жесткий диск: 100 Гб;
- Жесткий диск для хранения данных: от 300 Гб;
- Сетевой адаптер: от 1 Гбит/с;

Канал связи, должен удовлетворять требованиям:

- наличие устойчивого (непрерываемого) соединения;
- используемые протоколы передачи данных должны быть безопасными (SSL, TLS, HTTPS и др.).

Сервер приложений:

Назначение: Предоставление пользователям системы доступа к приложениям «RPC».

Характеристики:

- Процессор(ы): Intel/AMD-совместимый x64, от 4 ядер с частотой 2 ГГц;
- Память (ОЗУ): от 16 Гб;
- Системный жесткий диск: 100 Гб;
- Сетевой адаптер: от 1 Гбит/с;

Канал связи, должен удовлетворять требованиям:

- наличие устойчивого (непрерываемого) соединения;
- используемые протоколы передачи данных должны быть безопасными (SSL, TLS, HTTPS и др.).

Клиент

Назначение: Обеспечения доступа пользователя к приложению, развернутому на сервере, посредством web-браузера

Характеристики:

- Процессор(ы): Intel/AMD-совместимый x64, от 2 ядер с частотой 2 ГГц;
- Память (ОЗУ): от 8 Гб;
- Жесткий диск: от 100 Гб;
- Сетевой адаптер: от 10 Мбит/с;

5.2. Для комплекта поставки cloud:

Клиент

Назначение: Обеспечения доступа пользователя к приложению, развернутому на сервере, посредством web-браузера

Характеристики:

- Процессор(ы): Intel/AMD-совместимый x64, от 2 ядер с частотой 2 ГГц;
- Память (ОЗУ): от 8 Гб;
- Жесткий диск: от 100 Гб;
- Сетевой адаптер: от 10 Мбит/с;

Доступ пользователей к системе осуществляется с клиентских рабочих мест. Авторизация пользователей происходит на основе пары логин-пароль. Работа клиента с WEB-сервером происходит по стандартным сетевым протоколам и портам http 80 и https 443.

6. РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

6.1. Вход в систему

Для входа в Систему запустите браузер и наберите в адресной строке URL-адрес платформы, который вам предоставил администратор Системы RPC.

На экране появится приглашение для авторизации.

Форма авторизации пользователя в Системе:

Введите имя пользователя и пароль и отправляйтесь в увлекательное путешествие.

Запомнить Напомнить пароль

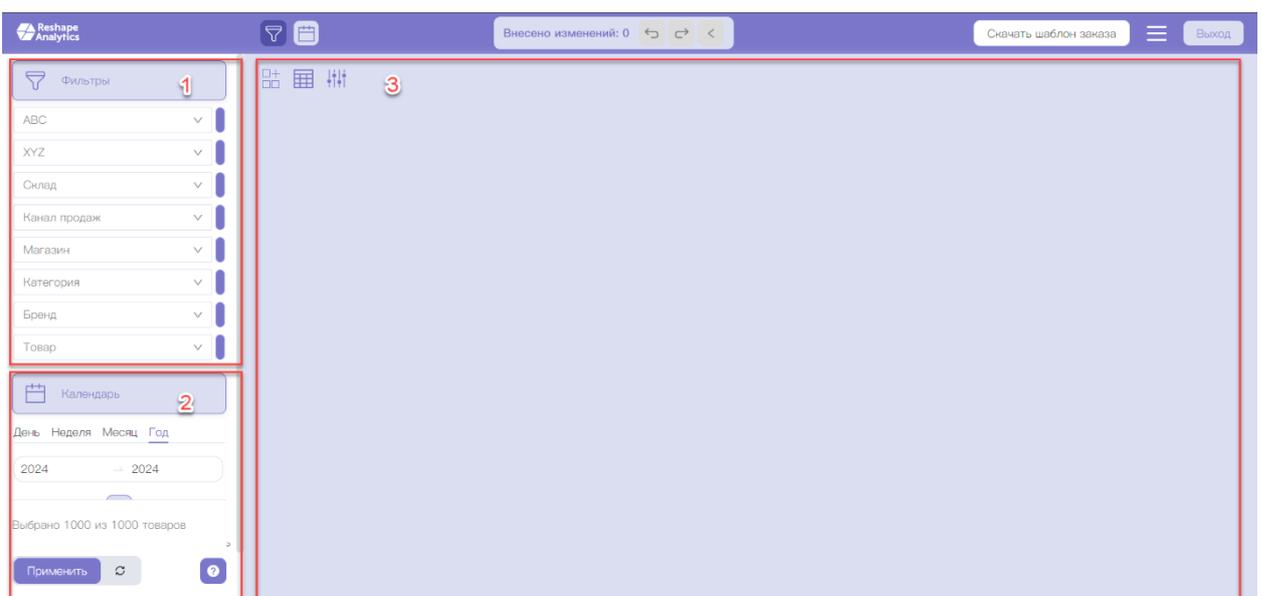
«Имя пользователя» и «Пароль», необходимый для авторизации пользователя на портале, предоставляет администратор Системы.

В Системе есть возможность запомнить введенные данные для ускоренного входа в Систему в последующие разы.

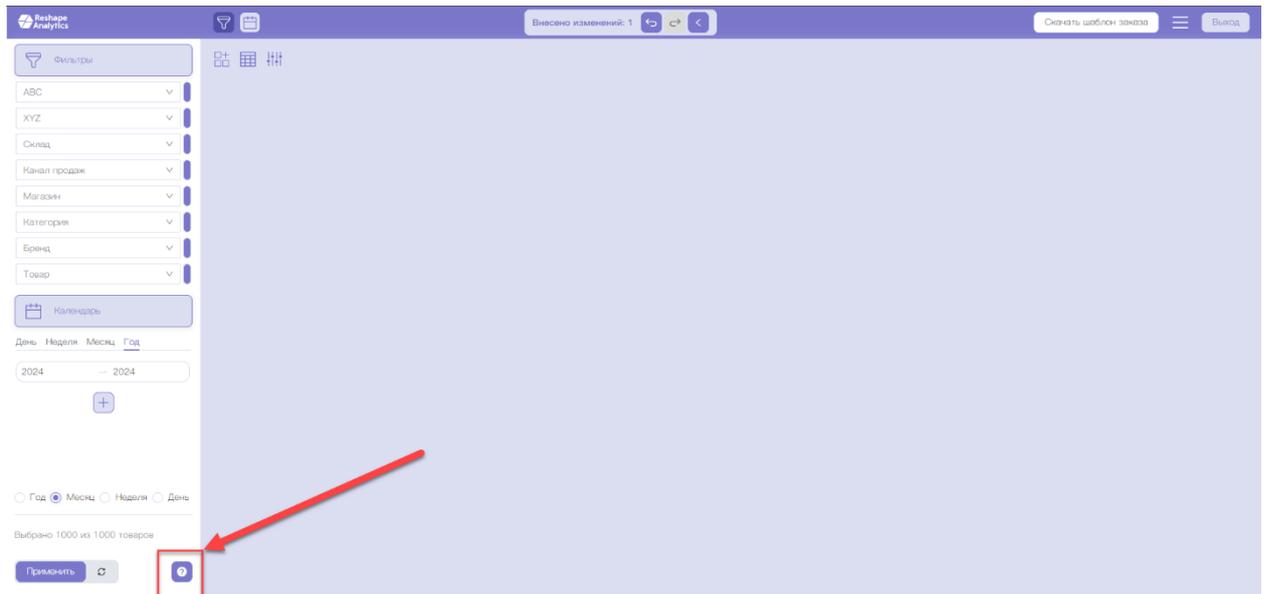
6.2. Домашняя страница

При входе в Систему пользователь попадает на главный экран, который разделяется на три блока:

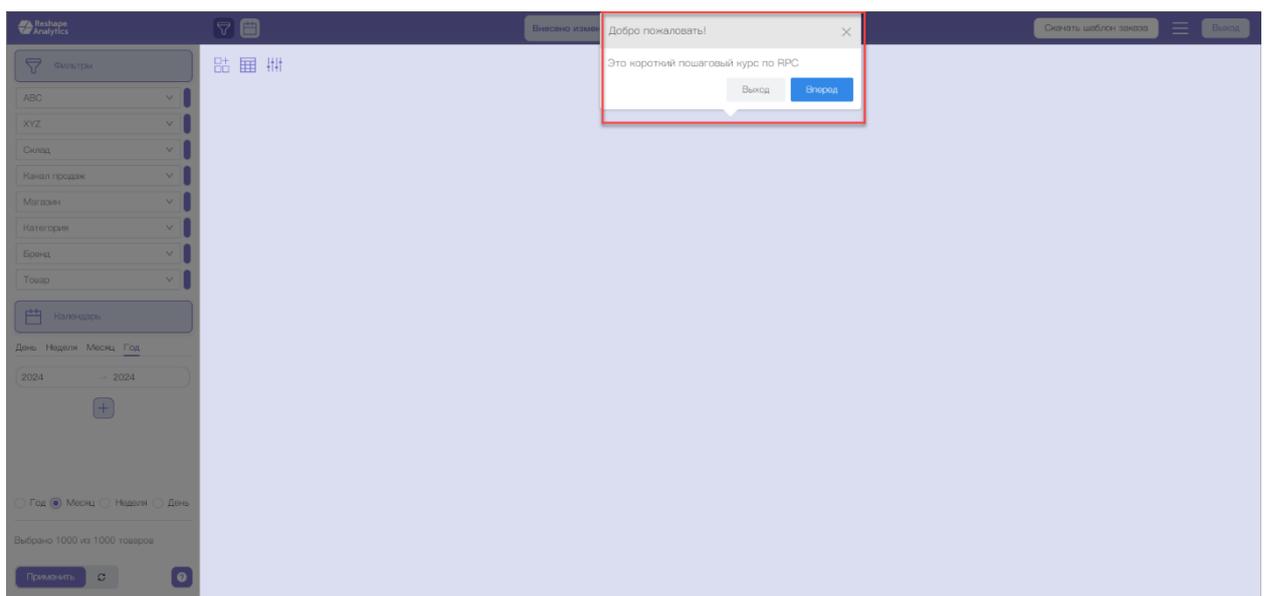
1. Блок фильтров;
2. Блок календаря;
3. Рабочая область.



Для пользователя доступна «Справка» для навигации в системе.



При нажатии на кнопку «Справка» запускается короткий пошаговый курс по RPC.



6.3. Блок фильтров

Назначение

Фильтры предназначены для определения выборки дальнейшего анализа. При выборе элемента фильтра фильтруется количество товаров:



Перечень

В системе возможны разные вариации фильтров в зависимости от применяемых данных. Каждой иерархической категории товара присваивается отдельный фильтр в соответствии с данными клиента. Каждой категории, связанной с местом хранения / продажи / способом продажи присваивается отдельный фильтр в соответствии с данными клиента.

Как правило, доступны следующие варианты фильтров:

1. ABC;
2. XYZ;
3. Склад;
4. Канал продаж;
5. Магазин;
6. Категория;
7. Подкатегория;
8. Бренд;
9. Товар.

Фильтры по сегментам

К данному блоку относятся фильтры ABC и XYZ. Блок фильтров по сегментации позволяет пользователю сортировать ассортимент с учетом пред рассчитанных признаков сегментов. На сегменты ассортимент разбивается по различным моделям сегментации. Например, модель сегментации ABC: товару присваивается признак сегмента А, В или С в зависимости от его доли в продажах.

Сегментация по товарам - каждому товару из ассортимента присваивается признак сегмента А, В или С. Расчет производится по формуле: Сумма продаж товара / Сумма продаж Всего. Далее товары группируются в соответствии долями: А = 80%, В = 15%, С = 5%

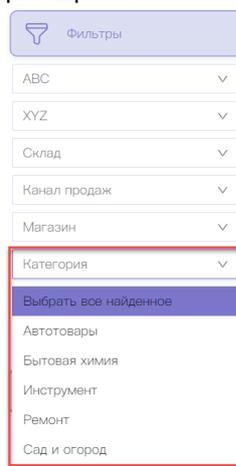
Заранее нет заданных фильтров. Окно с фильтрами можно скрыть нажатием левой кнопки мыши (далее – ЛКМ).



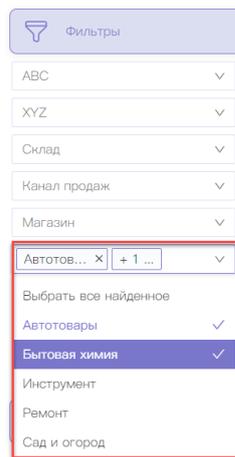
Применение фильтра

Для применения фильтрации есть два способа:

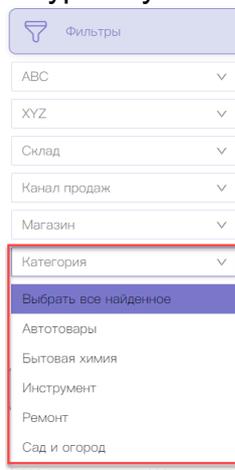
1. Выпадающий список. Нажатием ЛКМ на фильтр откроется список.



Нажатием ЛКМ можно выбрать один или несколько элементов.



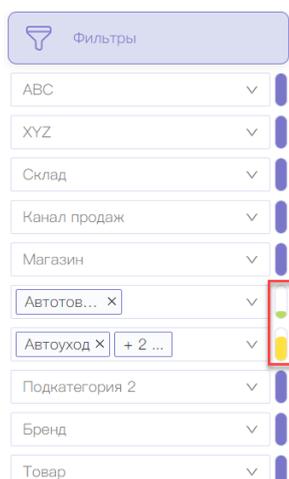
2. Окно поиска (фильтрация по маске). Нажатием ЛКМ на фильтр откроется список. Курсор установлен в окне поиска.



При вводе текста в окно поиска будут отбираться элементы согласно введенному тексту (без учета регистра).



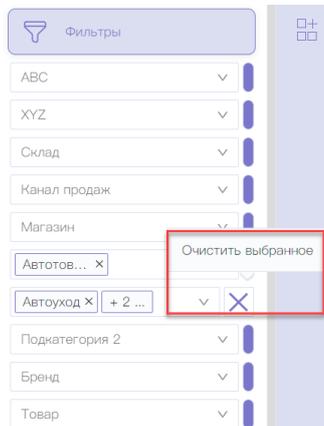
В зависимости от количества выбранных элементов в фильтре меняется шкала.



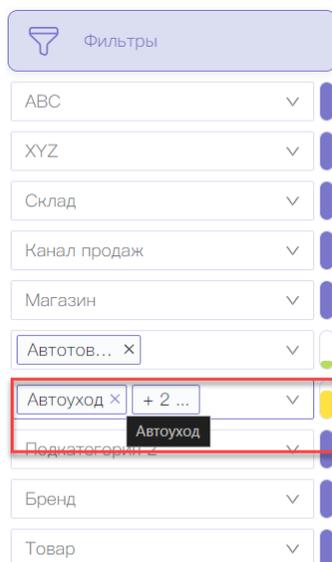
Данная шкала помогает визуально понять пользователю, сколько от всех элементов в фильтре выбрано элементов.

Очистка фильтра

Для очистки всего фильтра сразу требуется навести курсов мыши на шкалу, и появится соответствующая кнопка.

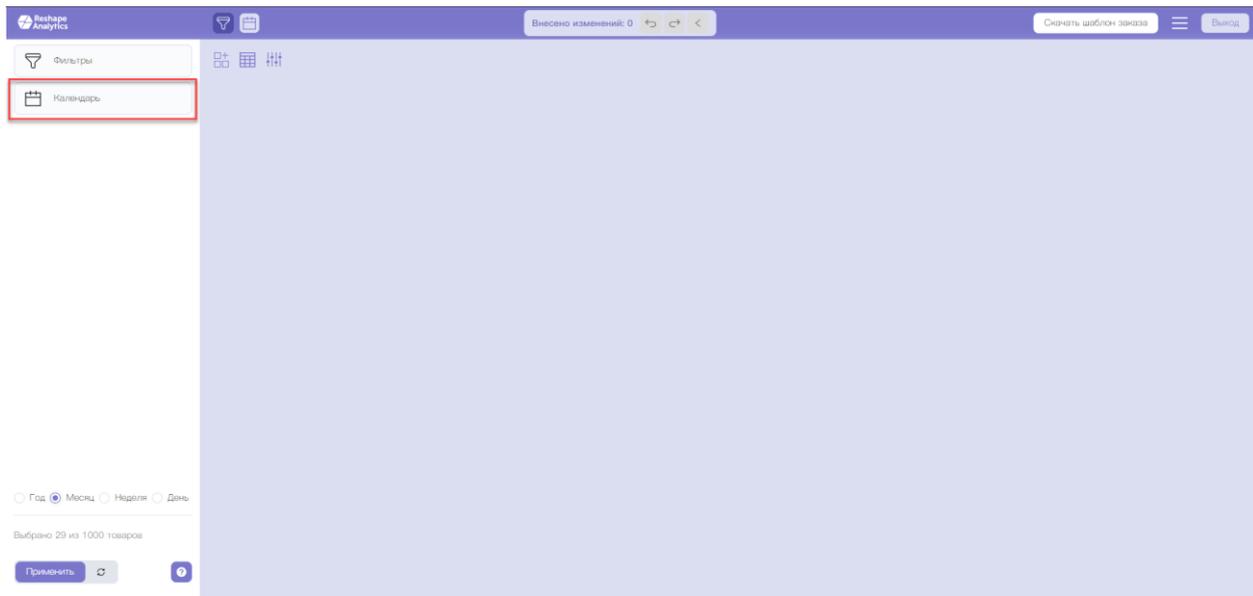


Для очистки только части фильтра есть возможность поочередно исключать элементы из фильтра путем наведения курсора мыши – появится возможность исключить выбранный элемент.



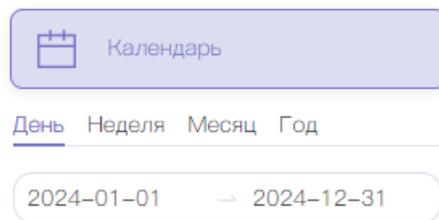
6.4. Блок календаря

Как и при работе с фильтрами Календарь можно скрыть.

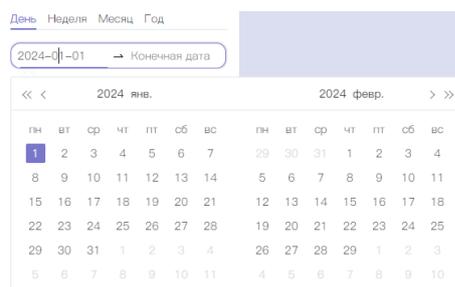


При работе с Календарем есть возможность выбрать уровень фильтрации периода:

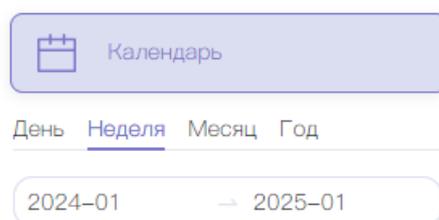
1. День.



Для выбора период по дням открывается календарь по дням.



2. Неделя.



Для выбора недель

День Неделя Месяц Год

2024-01 → 2024-02

<< < 2024 янв. 2024 февр. > >>

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс		
1	2	3	4	5	6	7	5	29	30	31	1	2	3	4	
2	8	9	10	11	12	13	14	6	5	6	7	8	9	10	11
3	15	16	17	18	19	20	21	7	12	13	14	15	16	17	18
4	22	23	24	25	26	27	28	8	19	20	21	22	23	24	25
5	29	30	31	1	2	3	4	9	26	27	28	29	1	2	3
6	5	6	7	8	9	10	11	10	4	5	6	7	8	9	10

3. Месяц.

 Календарь

День Неделя Месяц Год

2024-01 → 2025-01

Для выбора месяцев

День Неделя Месяц Год

2024-01 → Конечный ме...

<< 2024 2025 >>

янв.	февр.	март.	янв.	февр.	март.
апр.	мая	июн.	апр.	мая	июн.
июл.	авг.	сент.	июл.	авг.	сент.
окт.	нояб.	дек.	окт.	нояб.	дек.

4. Год.

 Календарь

День Неделя Месяц Год

2024 → 2025

День Неделя Месяц Год

2024 → Год окончания

<< 2020-2029 2030-2039 >>

2019	2020	2021	2029	2030	2031
2022	2023	2024	2032	2033	2034
2025	2026	2027	2035	2036	2037
2028	2029	2030	2038	2039	2040

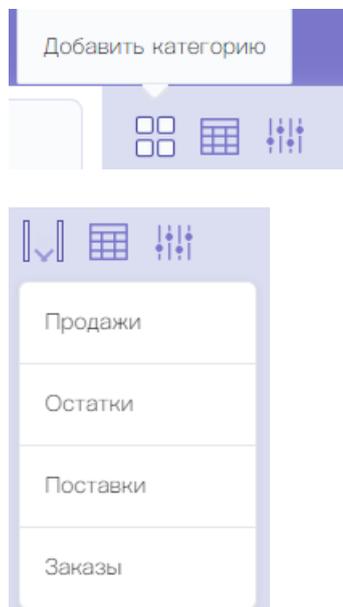
Примечание: есть возможность выбора комбинированного периода.
Например: выбрать для отображения два месяца: март и сентябрь.

Также есть возможность добавить несколько периодов для их сравнения с помощью добавления еще одного Блока выбора периода.



6.5. Рабочая область

При нажатии на клавишу «Добавить категорию» в рабочую область возможно добавить одну из четырех категорий.



Поочередно на рабочую область можно добавлять все категории.

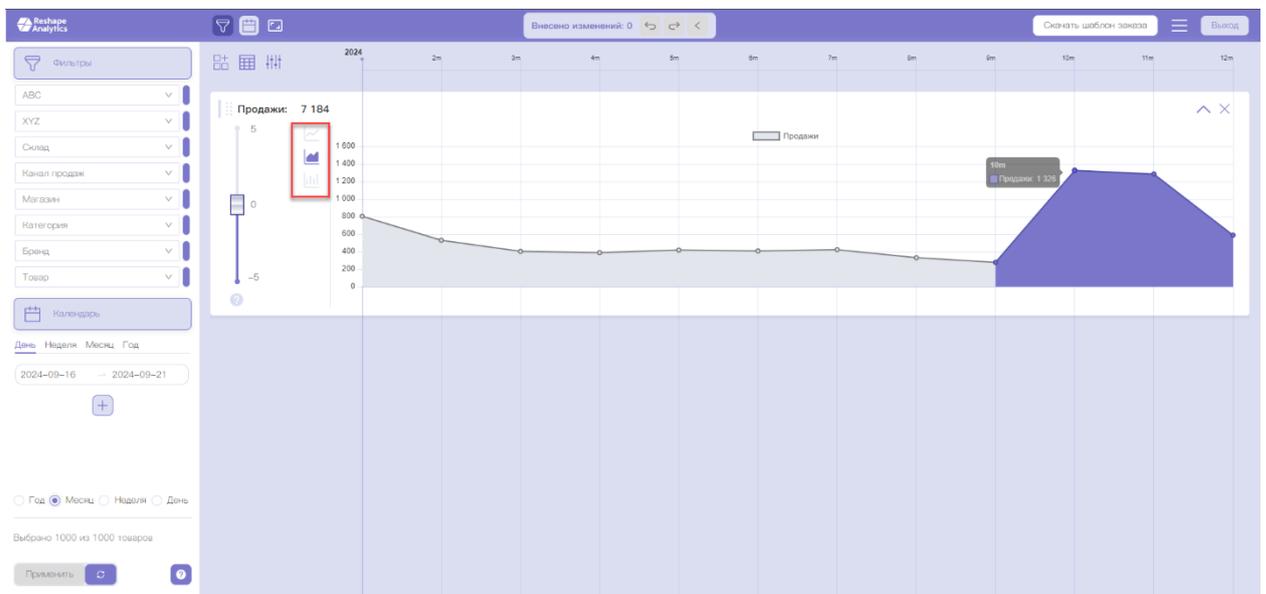
Графики

Общая информация

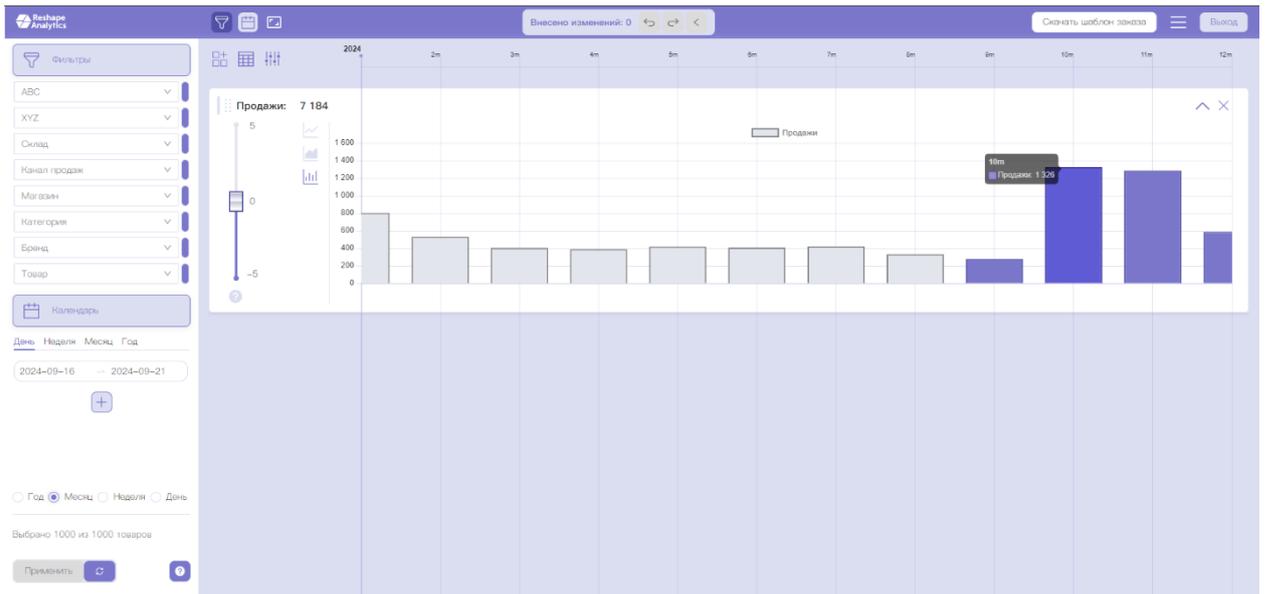
При нажатии на категорию «Продажи» по умолчанию откроется «Линейный график» с продажами с учетом наложенной фильтрации из блока Фильтров.



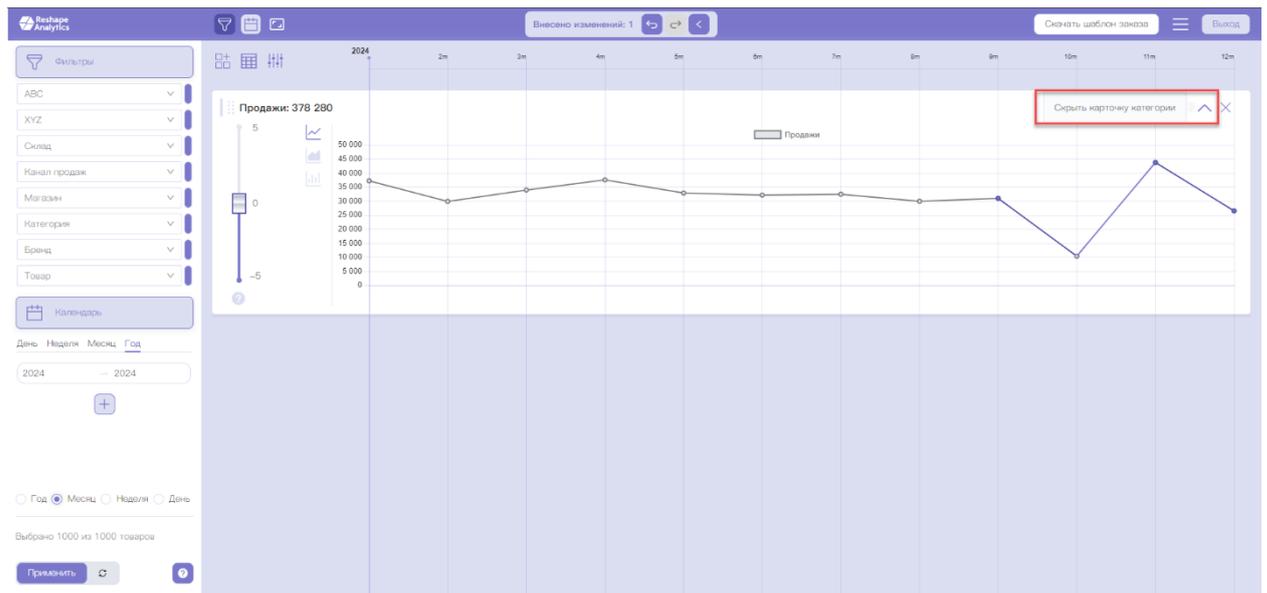
Работая с графиком, его тип можно менять на «Полнострочный график».



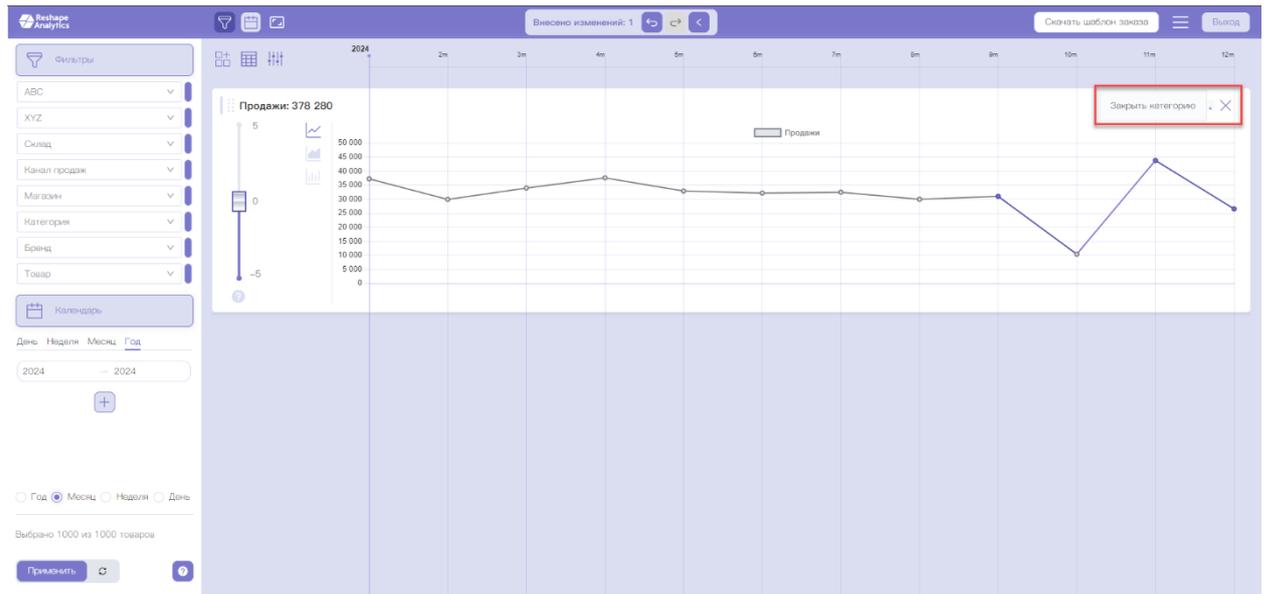
Или на «Столбчатый график»



Окно графики с выбранной категорией можно свернуть.

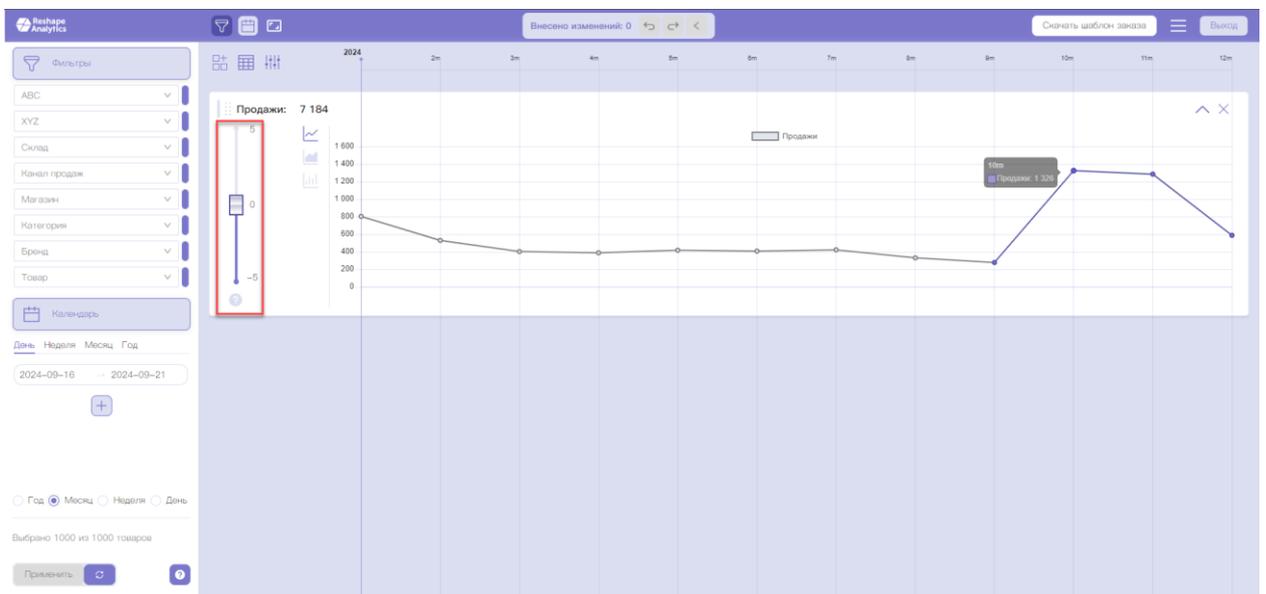


Окно графики с выбранной категорией можно закрыть.



Продажи

Ползунок «Оптимистичность прогноза» выбирает из 11 вариантов прогноза спроса, рассчитанных системой. Перемещение ползунка вверх выбирает более оптимистичные варианты, вниз - менее оптимистичные. По умолчанию система выбирает оптимальный вариант (0 на шкале ползунка)



Работая с графиком, в него можно вносить ручные корректировки в прогнозные периоды. При попытке внести корректировки в фактические периоды, Система выдаст оповещение об этом.

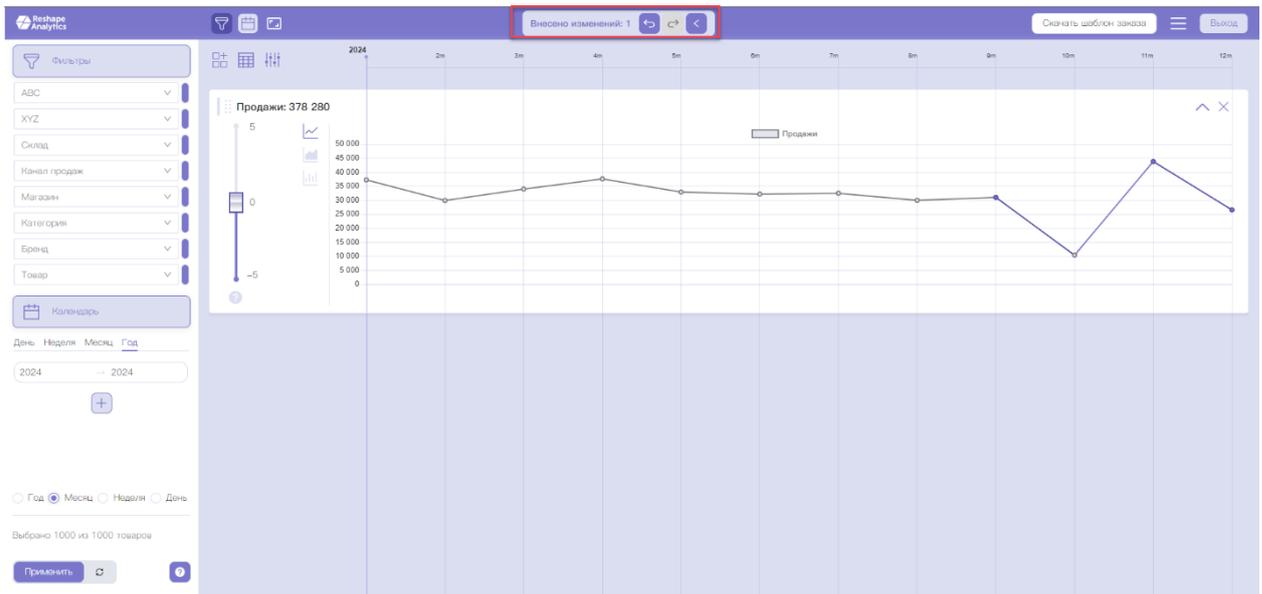


Фактические периоды на графике отображены серым цветом, прогнозные – синим.

Для внесения ручных корректировок на графике, требуется потянуть за точку в прогнозном периоде вверх или вниз.

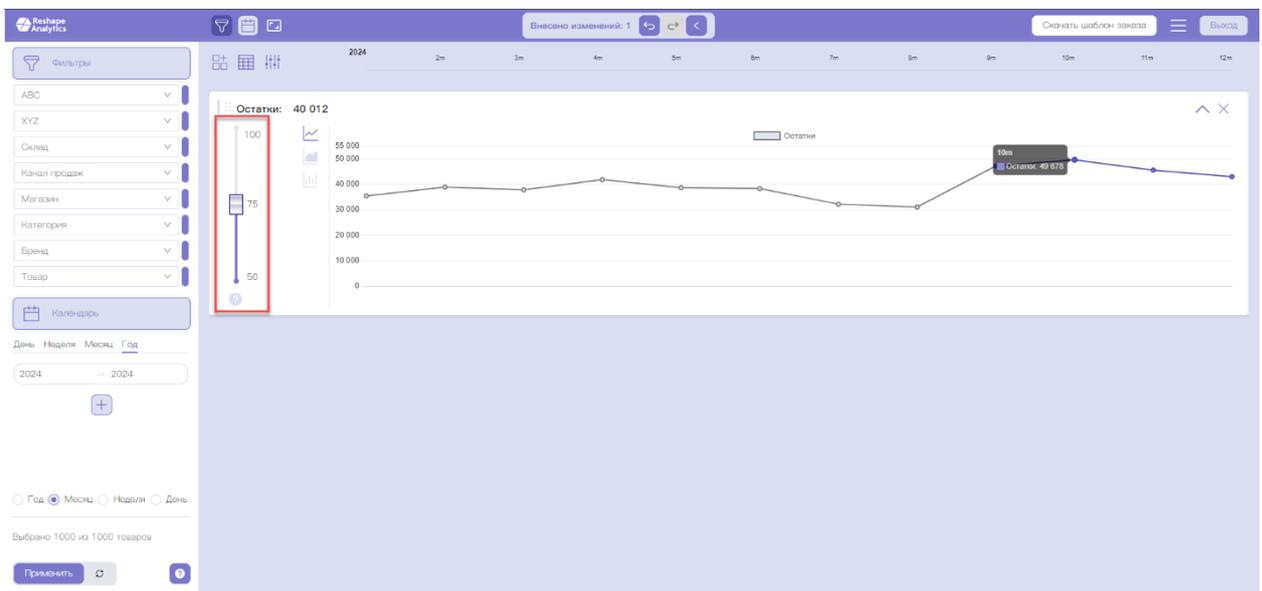


После внесения изменений над графиком появляется отдельное окно, позволяющее вернуться на шаг назад, либо полностью сбросить все изменения.



Остатки

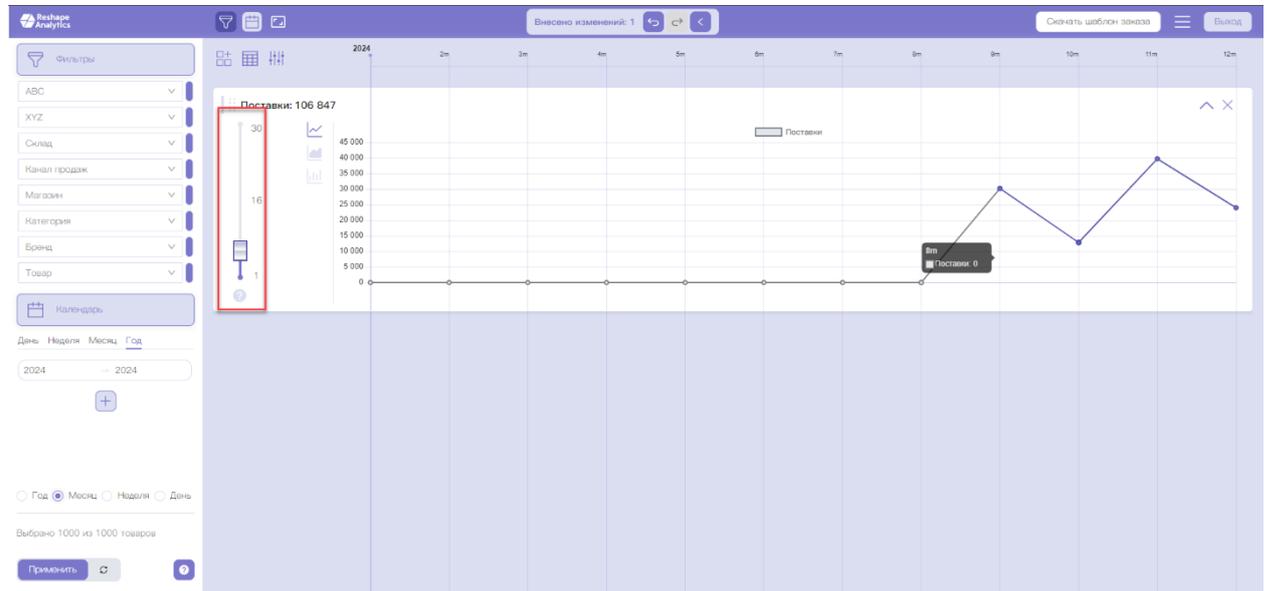
Ползунок «Уровень сервиса» контролирует количество страхового запаса: чем выше значение, тем больше запас. Максимальное значение (100%) означает максимальный уровень страховой запас, а 50% - его полное отсутствие.



Аналогично с категорией Продажи, по Остаткам есть возможность внести ручные корректировки по прогнозным периодам на графике

Поставки

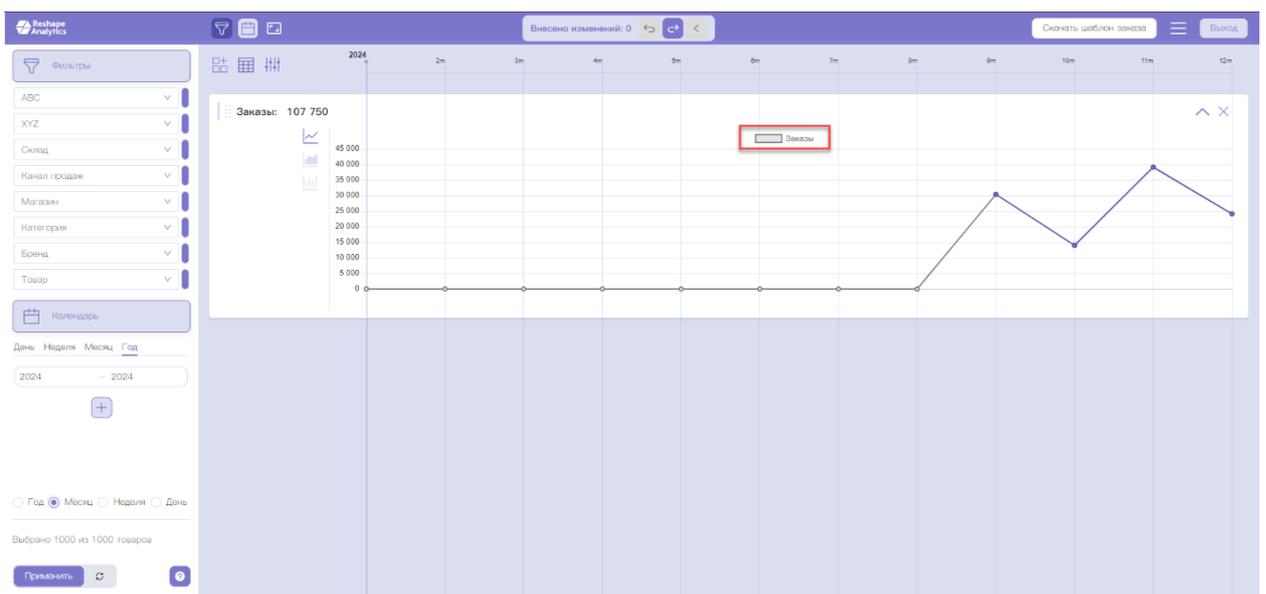
Ползунок «Частота поставок» регулирует частоту формирования поставок от ежедневных до раз в несколько недель. Значение ползунка отображает количество дней между поставками.



Аналогично с категориями Продажи и Остатки, по Поставкам есть возможность внести ручные корректировки по прогнозным периодам на графике

Заказы

В рабочую область можно вынести информацию о Заказах.

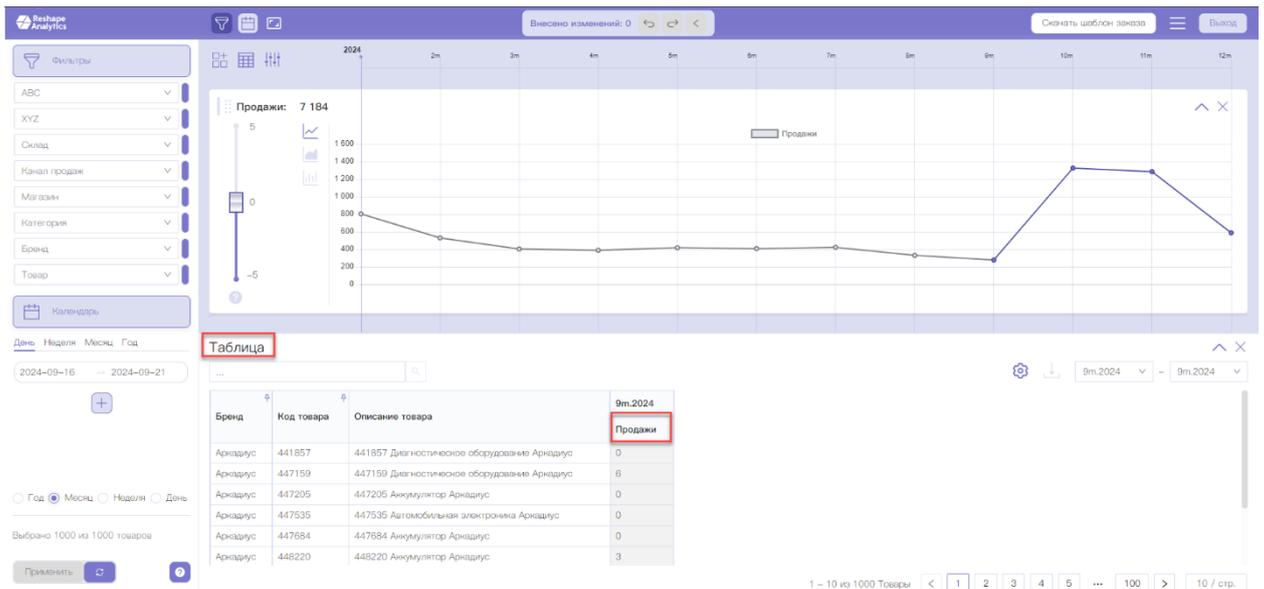
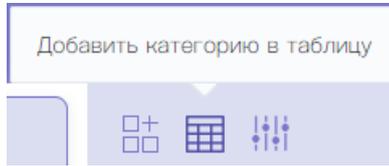


Аналогично с категориями Продажи, Остатки и Поставки, по Заказам есть возможность внести ручные корректировки по прогнозным периодам на графике

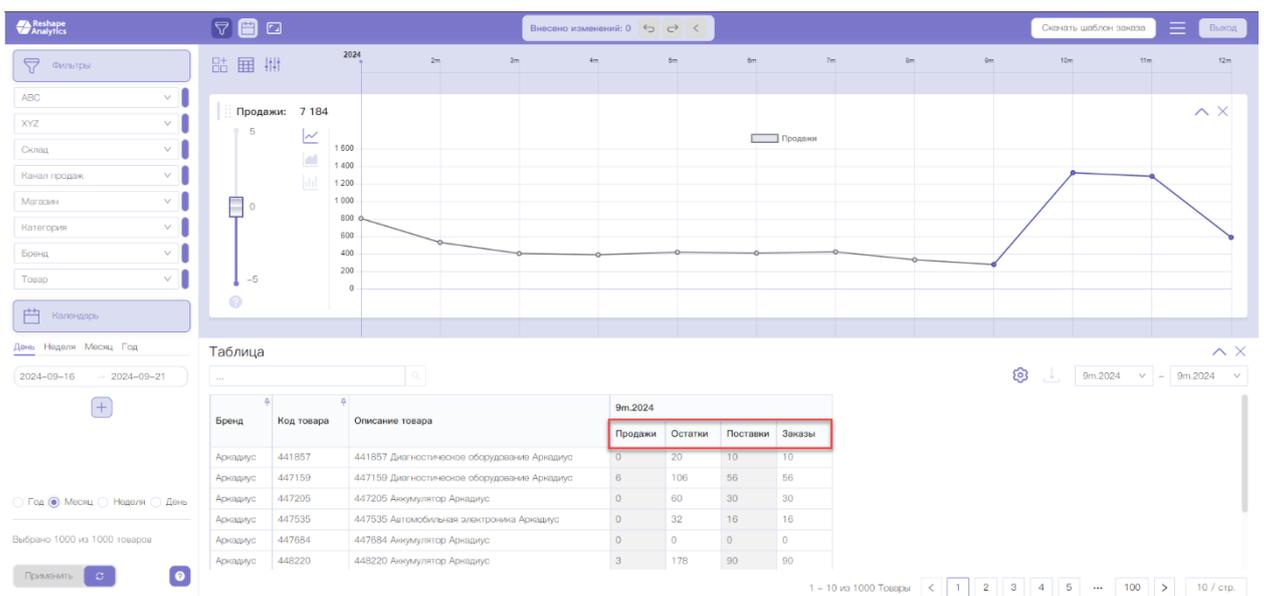
Таблицы

Общая информация

Помимо графического формата, есть возможность отобразить данные в таблице, нажав на «Добавить категорию в таблицу»

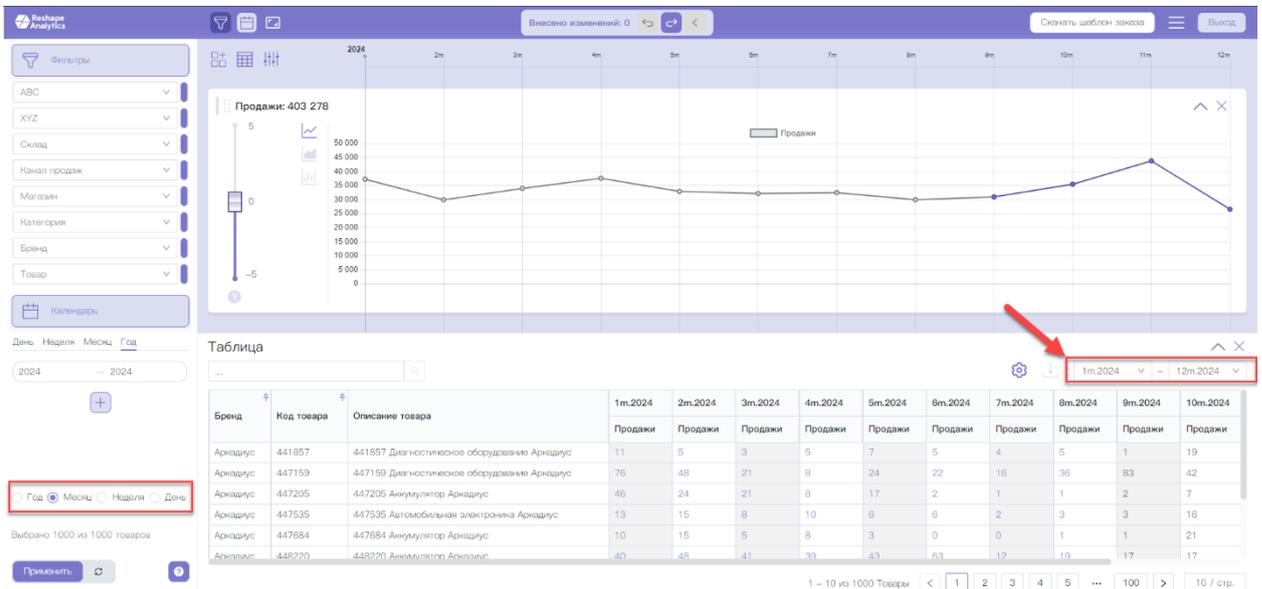


В таблицу можно добавить все категории (как и с графиками).



Работа с периодом

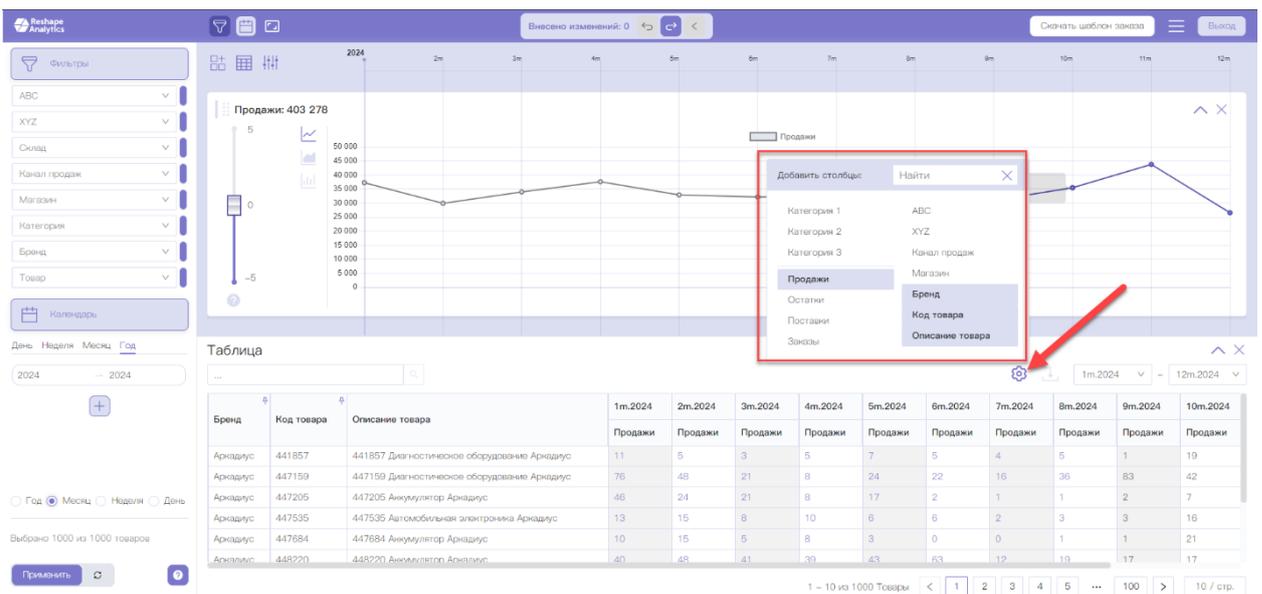
В таблице есть возможность выбирать период отображения и расчета данных. Этот период основа на выбранной в области Календаря гранулярности данных. Например, гранулярность = Месяц. Следовательно, для фильтрации в таблице доступны данные ежемесячно.



Для гранулярности Год, Неделя и День фильтрация для таблицы будет иная.

Настройка таблицы

В таблице есть возможность настроить отображаемые колонки. Это делается с помощью нажатия на шестеренку.



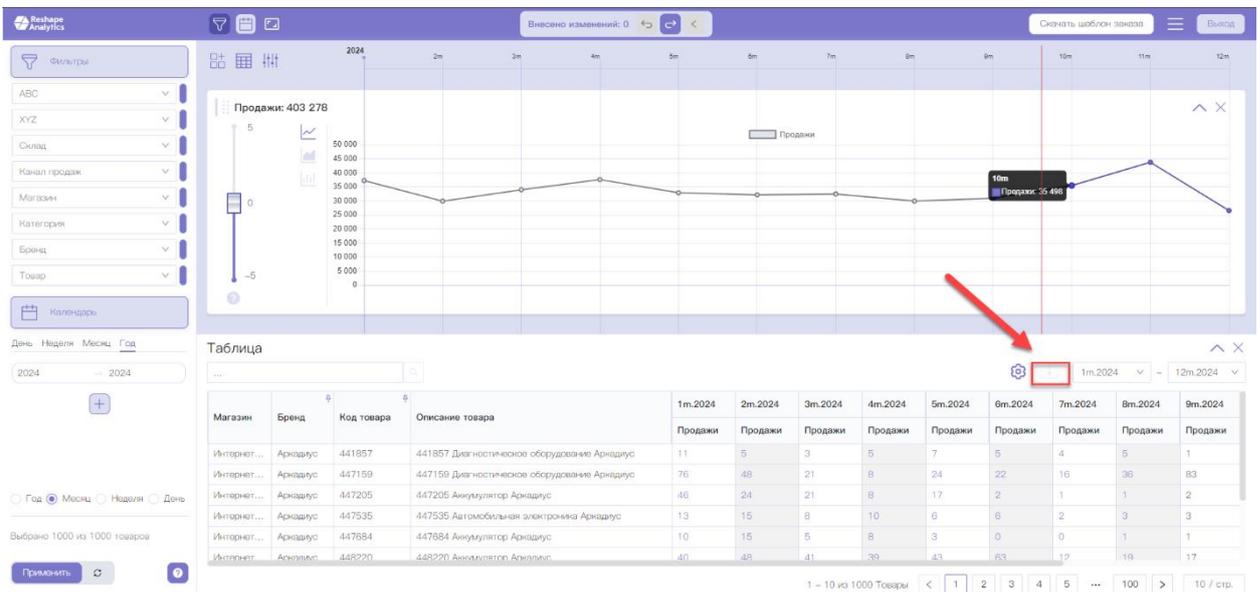
При нажатии на шестеренку появляется всплывающее окно с возможностью:

- поиска столбца;
- добавления столбца;
- исключения столбца.

Выбранные (добавленные в таблицу) элементы окрашиваются в темно-синий цвет.

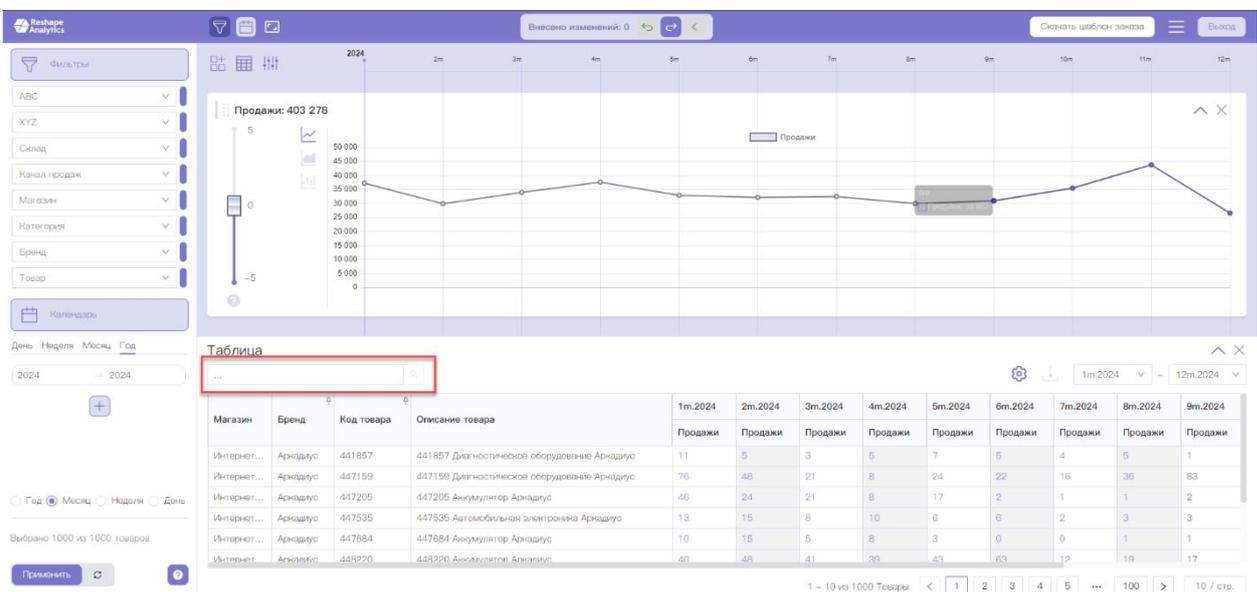
Экспорт

Настроенную таблицу можно выгрузить в формат xlsx по нажатию на кнопку «Скачать в Excel»

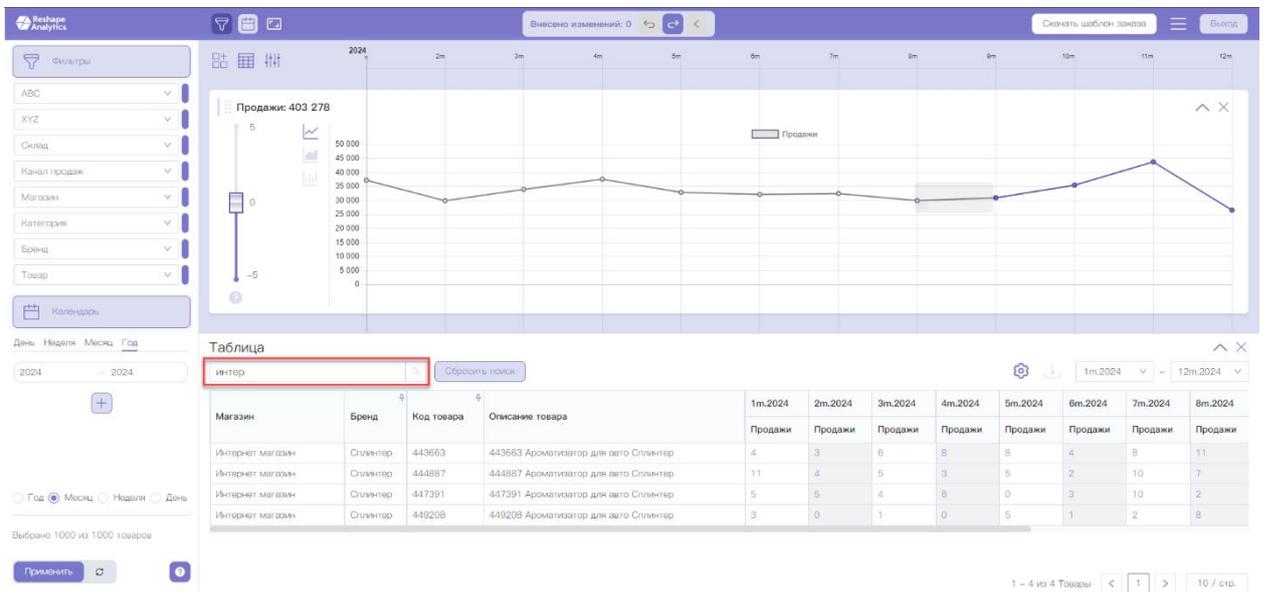


Поиск в таблице

Для поиска конкретных данных в таблице есть специальное окно поиска.

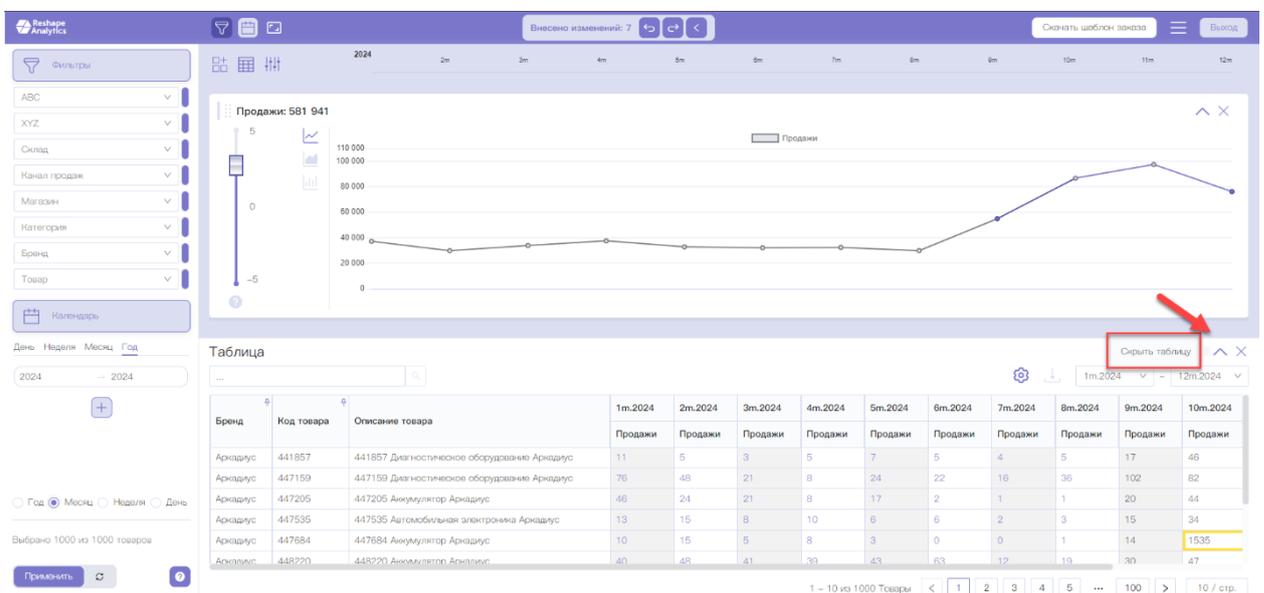


При вводе символов в данное окно и нажатии клавиши Enter (либо «Лупа») данные будут отфильтрованы согласно введенным символам.

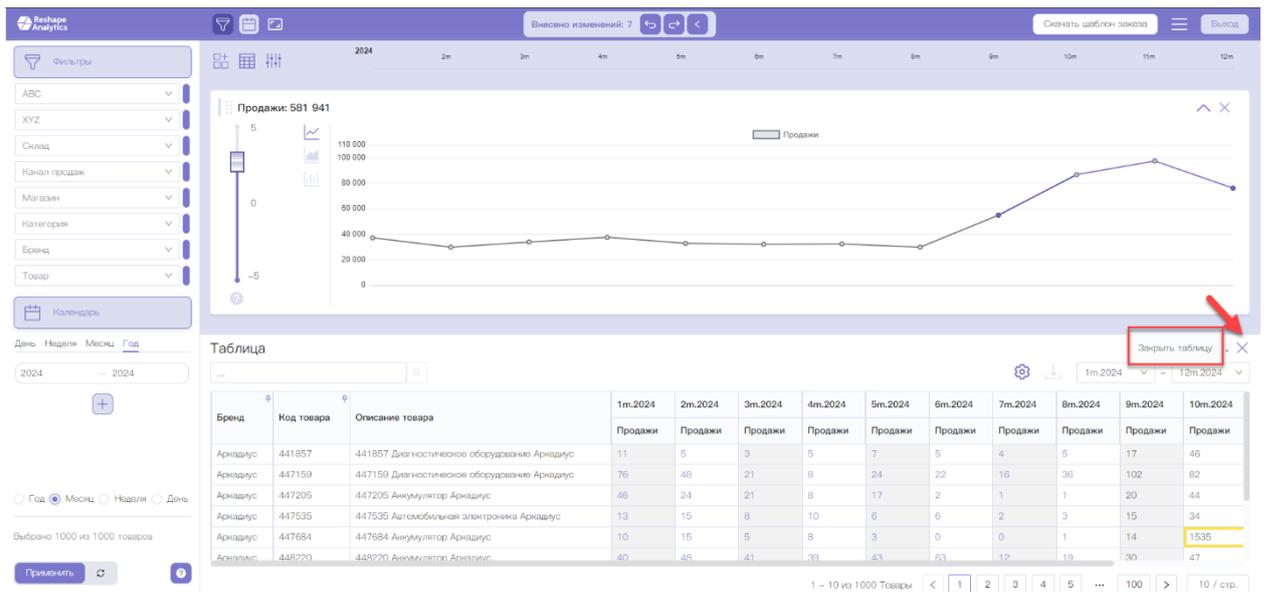


Для сброса фильтрации нужно нажать «Сбросить поиск».

Таблицу можно свернуть.

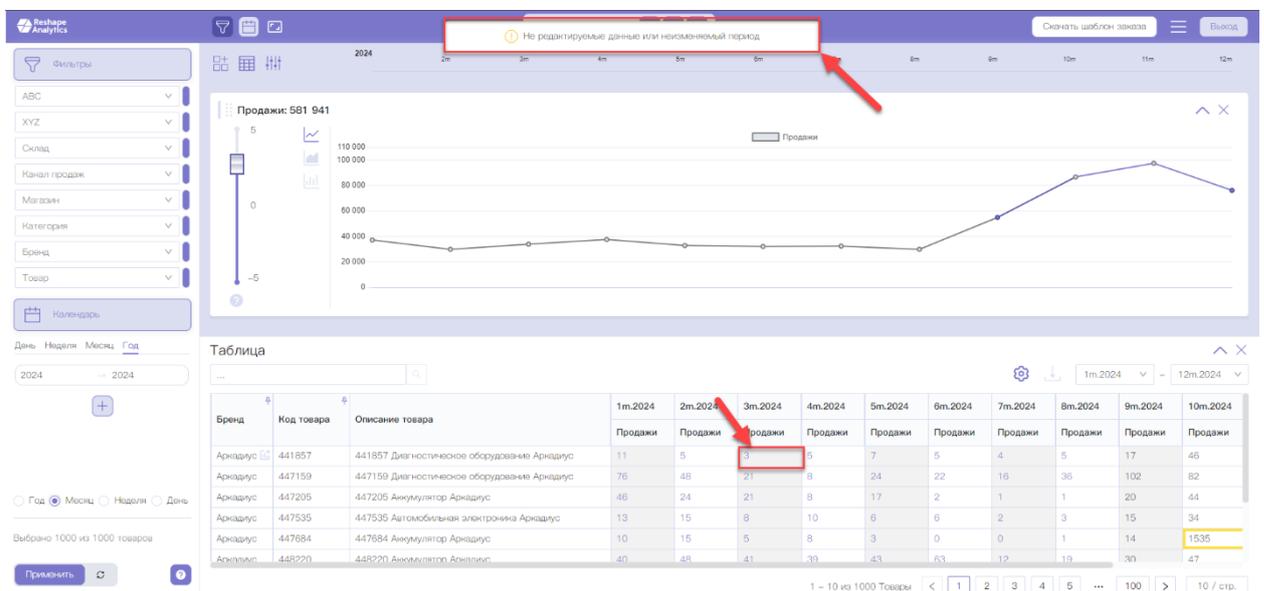


Таблицу можно закрыть

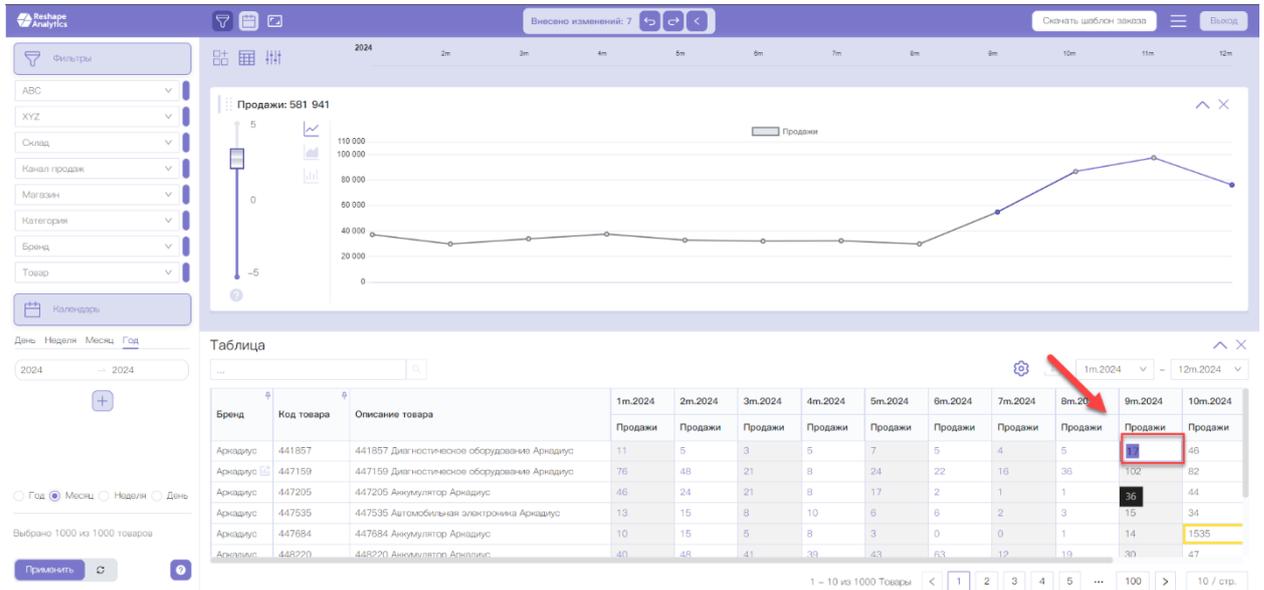


Ручные корректировки

Работая с таблицей, в нее можно вносить ручные корректировки в прогнозные периоды. При попытке внести корректировки в фактические периоды, Система выдаст оповещение об этом



В ячейки, в которые можно внести корректировки, доступны для редактирования.

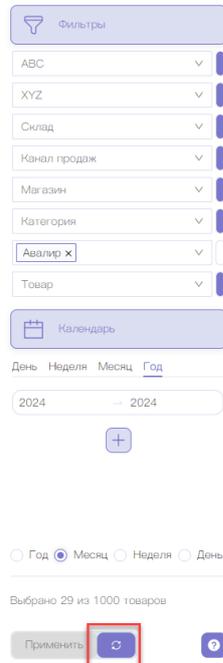


После ввода все данные будут пересчитаны согласно корректировкам.

6.6. Управление обновлением данных

Обновление данных возможно двумя способами:

1. Обновление «на лету». Происходит сразу после изменения настроек в фильтрах и выбора периода на календаре.



2. Обновление по нажатию на кнопку. Происходит после нажатия на кнопку. В момент изменения настроек в фильтрах изменения не происходят.

